

## TikTok לעסקים

**מטרת הקורס:** בקורס נלמד כיצד נוכל להשתמש באפליקציית TikTok בכדי להגדיל את החשיפה של העסק לקהלים חדשים, נלמד כיצד לתפעל נכון את הפונקציות השונות, ליצור תוכן רלוונטי המוכר את המוצר/שירותים של העסק, לגייס לקוחות חדשים ולשמר את הקיימים.

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להבין איך לעבוד עם סרטונים ברשתות חברתיות בכדי לקדם את העסק/מותג שלהם.

**במהלך הקורס נתרגל ונלמד לצלם ולערוך סרטונים בתוך אפליקציית, נדרש ידע טכני בסיסי.**

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 480 ₪**

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הייחודיות של טיקטוק</li> <li>• מחקר מתחרים וקהל יעד</li> <li>• יצירת מיתוג עסקי</li> <li>• בלוג בטיקטוק</li> <li>• הגדרת פרופיל</li> <li>• צ'ק ליסט "עושים צעד אחר צעד"</li> </ul>	מבוא ויצירת מיתוג לעסק	1 22.7.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>• כתיבה שיווקית נכונה</li> <li>• כתיבת תסריט לסרטון שיווקי</li> <li>• מהו התוכן החשוב בבלוג?</li> <li>• יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת</li> </ul>	סרטון הוא סרט קולנועי קצר	2 29.7.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ציוד בסיסי לצילום איכותי</li> <li>• סוגי צילום, זוויות ומשמעותם</li> <li>• ניתוח סרטוני טיקטוק על פי סצנה ושטים</li> <li>• עריכת וידאו עם Cap Cut</li> </ul>	צילום עם סמארטפון ועריכת וידאו	3 5.8.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מדוע טרנדים חשובים לקידום העסק</li> <li>• ניתוח טרנדים פופולריים</li> <li>• דרכים לגיוס עוקבים</li> <li>• התמודדות עם הייטרים</li> </ul>	טרנדים	4 12.8.24
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק</li> <li>• ניתוח נתוני צפייה בסרטונים</li> <li>• שיטת עבודה מדיה משולבת Cross Media</li> <li>• אפליקציית Canva וכלים נוספים ליצירת תוכן</li> </ul>	מי רואה אותך? לומדים לנתח נתונים	5 19.8.24

מהו שידור חי? כיצד לנהל שידור חי מכירה כחלק מתוכן הסרטון מקורות השראה וכתיבת תסריטי מכירה	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>	יוצרים שידורי חי ומוכרים ללא פרסומות	6 26.8.24
--	---	---	--------------

---